



## Consejo Universitario

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 815 -2023-UNTRM/CU

Chachapoyas, 13 OCT 2023

### VISTO:

El acuerdo de sesión extraordinaria N° LXI de Consejo Universitario, de fecha 13 de octubre de 2023; y

### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y Reglamentos, atendiendo a sus *necesidades y características*;

Que con Resolución de Asamblea Universitaria N° 001-2023-UNTRM/AU, de fecha 02 de enero de 2023, se aprueba el Estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cuerpo normativo que consta de XXII Títulos, 178 Artículos, 04 Disposiciones Complementarias, 07 Disposiciones Transitorias, 01 Disposición Final, en 78 folios;

Que el Estatuto Institucional, establece en el "Artículo 5.- Fines. La UNTRM tiene los siguientes fines: (...) e) Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística, así como la creación intelectual y artística";

Que mediante Oficio N° 0022-2023-UNTRM/IEC, de fecha 29 de setiembre de 2023, el Director del Instituto de Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad - IEC, solicita la aprobación del Plan de Experiencia Académica denominado: Curso Taller "Retos y Desafíos del e-COMMERCE", cuyo propósito y programación está especificado en el plan adjunto, y se desarrollará del 23 al 27 de octubre de 2023, a cargo de la Dirección del Instituto de Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad - IEC, y contando con el apoyo logístico y organizacional de docentes de la UNTRM;

Que el Estatuto Institucional, en el artículo 30, establece que: "El Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la UNTRM";

Que el Consejo Universitario en sesión extraordinaria, de fecha 13 de octubre de 2023, aprobó el Plan de Experiencia Académica denominado: Curso Taller "Retos y Desafíos del e-COMMERCE", cuyo propósito y programación está especificado en el plan adjunto, y se desarrollará del 23 al 27 de octubre de 2023; que consta de seis (06) folios;

Que estando a lo expuesto y en ejercicio de las atribuciones que la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto universitario y el Reglamento de Organizaciones y Funciones, aprobado mediante Resolución Rectoral N° 022-2023-UNTRM/R, ratificada mediante Resolución de Consejo Universitario N° 012-2023-UNTRM/CU, le confieren al Rector en calidad de Presidente del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; y contando con el visto bueno de la Oficina de Asesoría Jurídica;

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el Plan de Experiencia Académica denominado: Curso Taller "Retos y Desafíos del e-COMMERCE", organizado por el Instituto de Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad -IEC de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, que se desarrollará del 23 al 27 de octubre de 2023; que como anexo forma parte integrante de la presente resolución en seis (06) folios.



## Consejo Universitario

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 815 -2023-UNTRM/CU

**ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR** la presente Resolución a los estamentos internos de la universidad, de forma y modo de Ley para conocimiento y fines.

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Jorge Luis Maicelo Quintana Ph.D.  
Rector

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Abg. Mag. Roger Angeles Sánchez  
Secretario General

JLMQ/R.  
RAS/SG  
Crim/





“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

## PLAN DE EXPERIENCIA ACADÉMICA

### I. IDENTIFICACIÓN

#### 1.1. De la experiencia académica

1.1.1. Denominación	: CURSO TALLER: “RETOS Y DESAFIOS DEL e-COMMERCE”
1.1.2. Tipo	: Experiencia Académica de Extensión
1.1.3. Duración	: 23 al 27 de octubre 2023
1.1.4. Horario	: Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes de 04:00 pm a 6:00 pm
1.1.5. Extensión horaria	: 40 horas pedagógicas
1.1.6. Sede	: Chachapoyas
1.1.7. Beneficiarios:	Docentes, alumnos, Tesisistas, Público en general

#### 1.2. Del solicitante

1.2.1. Nombre de la unidad	: Instituto de Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad
1.2.2. Nombre y apellidos del titular	: Dr. Elías Alberto Torres Armas
1.2.3. Instructores: Ponentes	: Mg (c). MBA. Milagros Castillo : Dra. Hada María Guevara Alvarado : Mg MBA. Miguel Angel : Dra. Veronica Zuta Chamoli
1.2.4. Referencia	: POI – IEC - 2023
1.2.5. Fecha	: Del 23 al 27/09/23
1.2.6. Modalidad	: Presencial/Virtual



### II. DESCRIPCIÓN

El comercio digital, se refiere al proceso de compra y venta de bienes y servicios a través de plataformas digitales, como internet. En el comercio digital, las transacciones se realizan de manera electrónica, sin la necesidad de una interacción física entre comprador y vendedor. Este tipo de comercio ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, debido a la conveniencia y facilidad que ofrece a los consumidores, así como a las oportunidades de alcance global para los vendedores. El comercio digital puede incluir actividades como la compra de productos en tiendas en línea, la contratación de servicios a través de aplicaciones móviles o la realización de transacciones financieras en línea. Del mismo modo, una billetera digital es una forma de llevar la información de las tarjetas de crédito o débito de forma segura en tu dispositivo móvil, como un smartphone o una tableta. En lugar de utilizar tu tarjeta física para realizar compras, la billetera digital te permite pagar en tiendas, aplicaciones o en línea utilizando tu dispositivo. Las billeteras digitales suelen ser aplicaciones móviles que te permiten



agregar tus tarjetas y realizar transacciones de forma conveniente. Algunas billeteras digitales populares incluyen Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay y muchas otras. Estas aplicaciones utilizan tecnología segura, como la tokenización, para proteger tus datos de pago durante las transacciones. Es importante tener en cuenta que no todas las tiendas o establecimientos aceptan pagos con billeteras digitales. Sin embargo, cada vez más comercios están adoptando esta forma de pago debido a su conveniencia y seguridad.

## V. OBJETIVOS

### Objetivo general


Proporcionar a los participantes los conocimientos básicos sobre los retos y desafíos del e-commerce.

### Objetivos específicos

1. Comprender el origen de los e-commerce.
2. Conocer el uso de las herramientas necesarias para el e-commerce.

## VI. ESTRATEGÍAS DE DESARROLLO

### 4.1. Programación

TEMA ESPECÍFICO	Descripción	Tema	Responsable	Fechas
 Negocios Estratégicos Digitales con Sostenibilidad	<p>El proceso de la globalización con el desarrollo tecnológico a través de la digitalización y la responsabilidad socio ambiental representan tendencias o aspectos que van influenciando en los negocios o gestión empresarial, y exigiendo mayor competitividad entre empresas y organizaciones globales.</p> <p>Al mismo tiempo, son relevantes los modelos de la gerencia moderna e industria digital para la toma de decisiones y en función de la ponderación de los riesgos que se generan a nivel del despliegue estratégico, bajo la premisa de un entorno cada vez más competitivo y en un contexto de cambios, volatilidad e incertidumbre, donde además los intereses organizacionales influyen en la sociedad y medio ambiente.</p> <p>Al respecto, se requiere contar con negocios estratégicos donde se despliegue la tecnología digital responsablemente y generando valor en las dimensiones de la sostenibilidad más el adecuado balance económico, social y ambiental.</p>	Tema 1	MBA. Miguel Ángel Pérez Altamirano	23-Oct



Decisión de compras on line	<p>La decisión de compra depende de algunos factores como la facilidad de búsqueda y navegación un sitio web intuitivo y fácil de usar puede facilitar la búsqueda de productos y la comparación de precios, la disponibilidad de información detallada sobre los productos, las opiniones y reseñas de otros clientes, las promociones y descuentos</p> <p>El objetivo de la capacitación en la Decisión de compras on line es dar a conocer algunos de los factores que influyen en la decisión de compra en línea . Cada consumidor puede tener prioridades y preferencias individuales, por lo que la importancia de cada factor puede variar.</p>	Tema 2	Dra. Veronica Zuta Chamoli	24-Oct
Explorando las Oportunidades de Billeteras Digitales	<p>Las billeteras digitales se han convertido en una parte fundamental de nuestras vidas financieras, estas herramientas innovadoras han transformado la manera en que gestionamos y utilizamos nuestro dinero, ofreciendo oportunidades emocionantes y soluciones convenientes.</p> <p>El objetivo de la capacitación "Explorando las Oportunidades de Billeteras Digitales" es capacitar a los participantes para comprender, utilizar y aprovechar al máximo las billeteras digitales como herramienta, brindándoles conocimientos sobre cómo funcionan, sus ventajas y desafíos, y cómo pueden aplicarse en su vida financiera.</p>	Tema 3	Mg. Ro Merardo De Cruz Alvara	25-Oct
Tiendas virtuales	<p>Tiendas virtuales, también conocidas como tiendas en línea o tiendas online, son plataformas digitales que permiten a los usuarios comprar productos o servicios a través de internet. En estas tiendas, los consumidores pueden explorar catálogos de productos, agregar artículos al carrito de compras y realizar transacciones de pago en línea.</p> <p>El objetivo de este curso: Tiendas virtuales es dar a conocer la existencia de las tiendas virtuales, que en la actualidad han experimentado un crecimiento significativo, especialmente con el auge del comercio electrónico. Esto se debe a varias ventajas que ofrecen tanto a los consumidores como a los vendedores.</p>	Tema 4	Dra. Hada María Guevara Alvarado	26-Oct





E-COMMERCE: APRENDIENDO A IMPORTAR DESDE CHINA	E-commerce es el proceso de compra y venta de productos a través de Internet. Este tipo de comercio es aquel que ha evolucionado con ayuda del paso del tiempo y los avances tecnológicos, hasta llegar a digitalizarse por completo. El presente curso tiene por objetivo conocer el proceso para empezar a importar productos desde el gigante asiático (China), desde la fase de compra en las distintas plataformas de e-commerce, hasta el proceso de recepción de los productos en nuestro país. Una excelente oportunidad de aprender para todos aquellos que desean iniciar un emprendimiento o los que buscan diversificar la oferta de productos de su empresa.	Tema 5	MsC. (c) Milagros Castillo Hoyos	27-Oct
---	--	--------	---	--------

## 4.2. Metodología o técnicas de desarrollo de las actividades

### 4.2.1. Métodos activos

Exposición – Conferencia – Lluvia de ideas – Observación directa

### 4.2.2. Métodos lógicos

Inductivo – Deductivo

### 4.2.3. Técnicas

Impresiones gráficas, fotográficas y videos

Los temas serán expuestos en forma virtual, las cuales incluirán una introducción de los temas a tratar, el desarrollo de la teoría, la realización de ejemplos prácticos para comprender lo expuesto y finalizarán con algunas conclusiones para reforzar lo aprendido.

Se dejará actividades a desarrollar en modo no presencial asincrónico, para evaluar los conocimientos adquiridos a los participantes.

## 4.3. Recursos

### 4.3.1. Humanos

#### 4.3.1.1. Instituciones organizadoras

Instituto de Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad.

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

#### 4.3.1.2. Unidad solicitante



Instituto de Investigación de Estudios Estadísticos y Control de  
Calidad  
Dr. Elías Alberto Torres Armas

#### **4.3.1.3. Comité organizador**

Presidente : Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana  
Coordinador General : Dr. Elías Alberto Torres Armas  
Coordinador Académico : Dr. Polito Michael Huayama Soplá

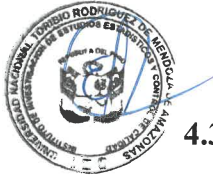
Coordinadores logísticos: Dra. Veronica Zuta Chamoli  
Dra. Hada María Guevara Alvarado

Expositores : Mg. Yamira Iraisá Herrera García  
: MBA. Miguel Angel Perez Altamirano  
: MsC. (c) Milagros Castillo Hoyos  
: Mg. Robert Merardo de la Cruz Alvarado  
Dra. Veronica Zuta Chamoli

Apoyo : Dra. Hada María Guevara Alvarado  
: Ketty Llameli Bustamante Tucto

#### **4.3.2. Físicos**

Auditorio del IEC



#### **4.3.3. Materiales**

Cuaderno de trabajo, separatas

#### **4.3.4. Equipo**

Laptop personal, Computadoras PC, proyector multimedia, Cámara  
fotográfica, de video y audio

#### **4.3.5. Certificación**

Se entregará certificado a toda la comisión organizadora, apoyo logístico, así  
como a todos los participantes que lo soliciten previo pago del costo de  
certificado y acrediten una asistencia del 100% del evento.

#### **4.3.6. Certificados para participantes**

Certificados para todos los participantes, organizadores, expositor

## **VII. INFORMACIÓN PUBLICITARIA**

- 5.1. Vacantes: 100 Participantes
- 5.2. Costo: Gratis (certificación S/. 20.00)
- 5.3. Pago en caja de tesorería de la UNTRM
- 5.4. Certificación: Para todos los indicados en 4.3.5.



5.5. Informes e inscripción: Correo: [iec@untrm.edu.pe](mailto:iec@untrm.edu.pe)

## VIII. PRESUPUESTO

Nº	Actividad	Monto S/
<b>6.1</b>	<b>Ingresos:</b>	<b>400.00</b>
	Participantes 40 por 10 soles cada uno	400.00
<b>6.2</b>	<b>Egresos:</b>	<b>400.00</b>
	Certificados (diseño e impresión) 40 por 5 soles	200.00
	Expositor	000.00
	Impresora Epson Multifuncional	000.00
	Otros (materiales diversos)	200.00
<b>UTILIDAD:</b>		<b>00.00</b>

### 6.3. Fuente de financiamiento

El evento será autofinanciado por el ingreso obtenido por concepto de inscripción de cada uno de los participantes

## 20 PRESENTACIÓN DE INFORME FINAL

Último día de presentación del informe, 30 de noviembre del 2023

